# Руководство по использованию фирменного стиля

BTM

FOUNDATION

BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI

# Содержание


3 **Элементы визуальной айдентики**

Логотип, цвета, шрифты, стилеобразующие элементы

17 **Оформление коммуникаций**

Визитки, бланки, папки, ручки, браслеты, значки, блокноты, кружки, реклама, эл. письма, презентация

# Элементы визуальной айдентики

# Основные элементы фирменного стиля:

- Логотип
- Фирменный шрифт
- Фирменные цвета

# Знак

Материалы в папке «Знак»

Знак может использоваться отдельно, как краткая маркировка, например, для оформления сувенирной продукции.











# Основная версия логотипа

Материалы в папке «Логотип»







Основной считается горизонтальная версия синего цвета с оранжевой надписью




Минимальный размер логотипа. Для того чтобы мелкие детали в знаке оставались различимыми, его не следует делать меньше 12 мм в высоту.

# Дополнительная версия логотипа

Материалы в папке «Логотип»







Вертикальная версия логотипа является дополнительной.




Минимальный размер логотипа. Для того чтобы мелкие детали в знаке оставались различимыми, его не следует делать меньше 12 мм в высоту.

# Дополнительные версии логотипа

Монохромные и инверсные версии логотипа используется тогда, когда применить цветные версии невозможно, например, при отправке факса.









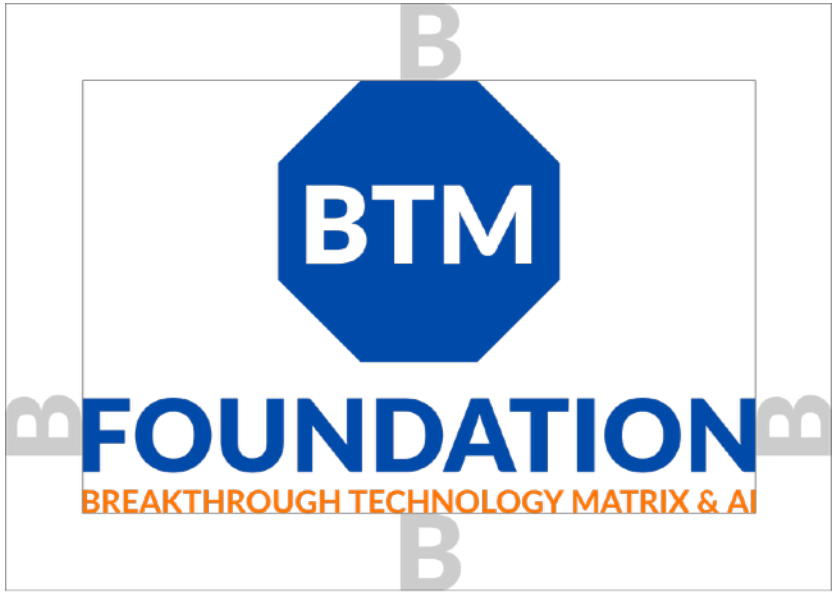



# Свободное поле вокруг логотипа

Вокруг логотипа нужно оставлять свободное пространство и следить, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

Достаточным охранным полем является расстояние равное высоте буквы В из знака.



# Недопустимые варианты использования логотипа

Для того, чтобы логотип не терял узнаваемости, необходимо избегать ошибок при его использовании.




**Запрещено** менять местами цвета в логотипе




**Запрещено** менять установленные цвета




**Запрещено** применение дополнительных эффектов




**Запрещено** деформировать логтип




**Запрещено** вращение логотипа




**Запрещено** менять положение элементов в логотипе

# Размещение логотипа

Логотип желательно размещать на белом или фирменном синем фоне






# Размещение логотипа

На цветных и градиентных фонах важно следить, чтобы логотип был контрастным к фону. На относительно светлых тонах — нужно использовать монохромную версию логотипа, а на тёмных — инверсную.

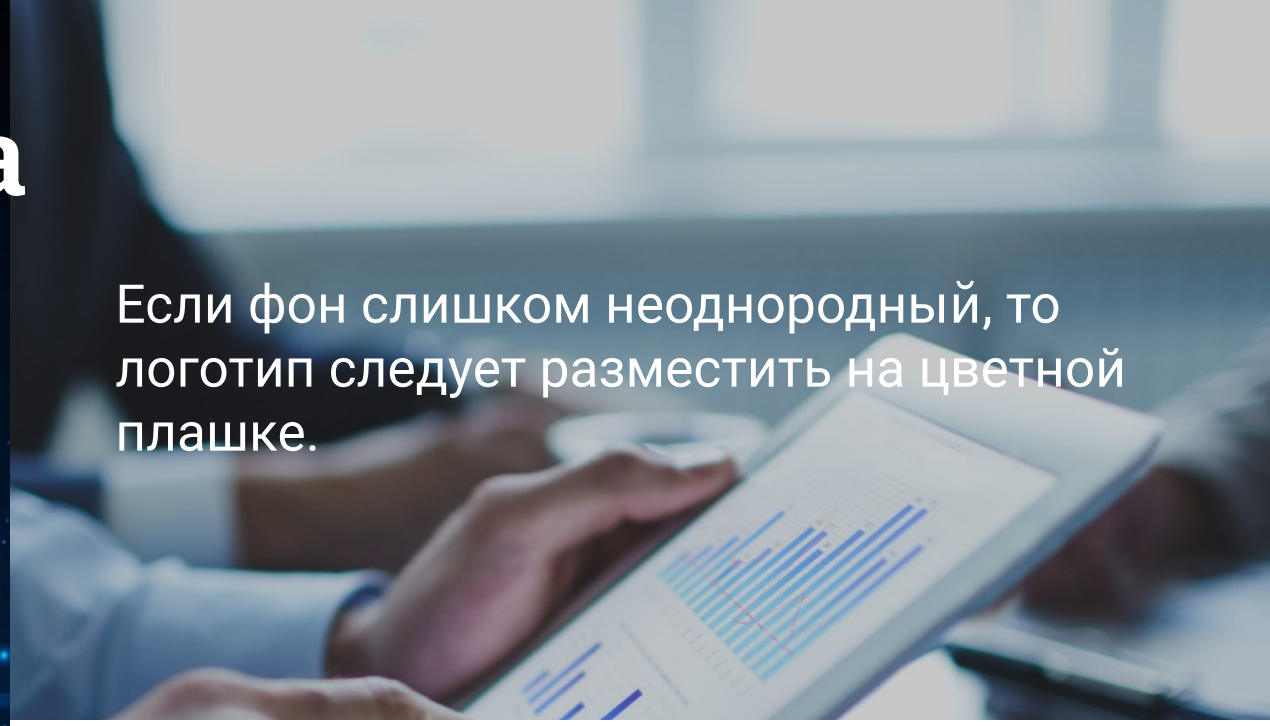


# Размещение логотипа

При размещении на сложных фонах, важно следить, чтобы логотип хорошо считывался. Если сложный фон достаточно контрастен к логотипу, то нужно использовать монохромную или инверсную версию логотипа.

BTM FOUNDATION
BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI

Если фон слишком неоднородный, то логотип следует разместить на цветной плашке.



BTM FOUNDATION
BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI



# Фирменные цвета



| | |
|---|---|
| HEX | #FF7600 |
| TONE | vivid orange |
| RGB | 255 118 0 |
| HSV | 27° 100% 100% |
| CMYK | 0% 53% 100% 0% |
| PANTONE 2018 C | |



| | |
|---|---|
| HEX | #004CA7 |
| TONE | bright blue |
| RGB | 0 76 167 |
| HSV | 212° 100% 65% |
| CMYK | 100% 54% 0% 34% |
| PANTONE 2145 C | |



| | |
|---|---|
| HEX | #10181F |
| TONE | dark grayish blue |
| RGB | 16 24 31 |
| HSV | 207° 48% 12% |
| CMYK | 48% 22% 0% 87% |
| PANTONE Black 6 C | |

# Фирменные шрифты

Материалы в папке «Шрифты»

Фирменный шрифт **Lato**. Им оформляются заголовки и носители стиля, имеющие не крупные текстовые блоки.

Дополнительной шрифт — **Roboto**. Используется в крупных текстовых блоках на сайте и в печатных материалах.

## Lato

Аа Бб Вв Г г Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

**Аа Бб Вв Г г Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !**

## Roboto

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

# Стилеобразующие элементы

Для оформления коммуникаций активно используются фирменные цвета.












# Оформление коммуникаций

# Визитки

Материалы в папке «Визитки»

Евроформат визитки 85х55 мм. Существует 2 варианта визиток: личные и корпоративные. Также можно использовать альтернативные варианты на фирменном синем фоне.

## Корпоративные




Контакты: Roboto regular 8

Сайт: Roboto bold 8

Страна: Roboto bold 7

Адрес: Roboto bold 7

## Личные




Имя: Roboto Bold 13

Должность:  Roboto regular 10

Контакты: Roboto regular 10




Оборот личной визитки идентичен корпоративной.

## Альтернативные



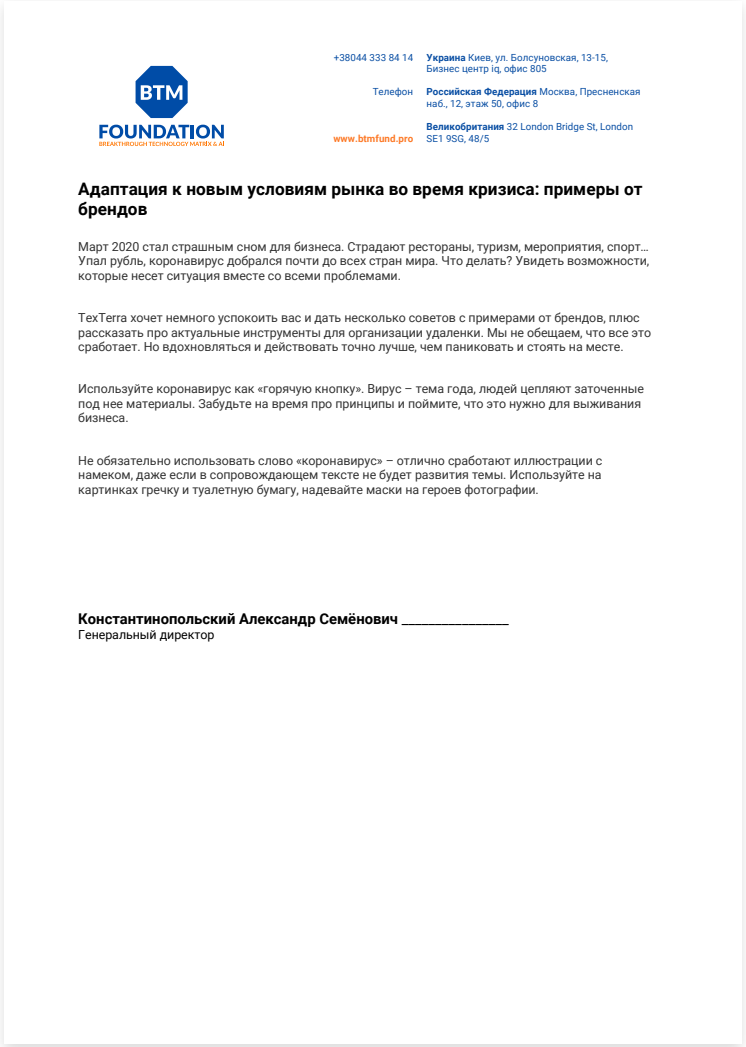
# Бланки

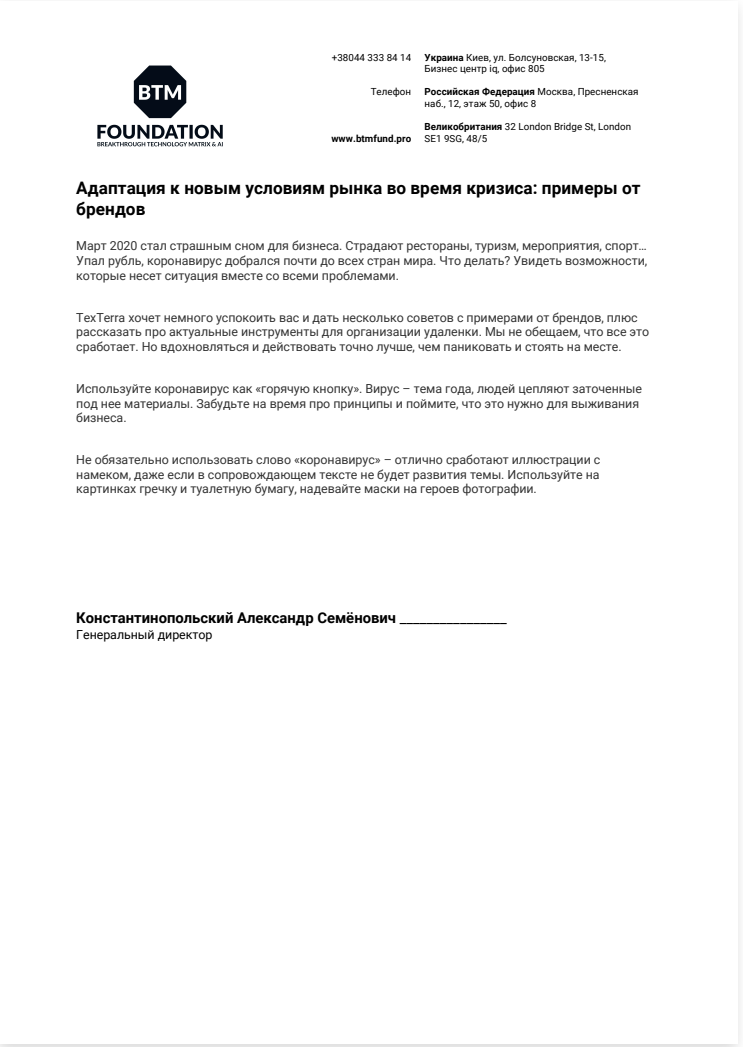
Материалы в папке «Бланки»

Универсальные бланки подходят для большинства задач.

Бывают двух видов: с цветным логотипом и с монохромным.

Фирменный шрифт для набора заголовков **Lato жирный**, для текста используется шрифт **Roboto обычный**.



# Папки

Материалы в папке «Папки»

Папки А4 с вырубкой. Бывают двух расцветок, они равносильны, можно использовать ту, которая нравится больше. Внутренняя сторона для белой папки - белая, для синей - синяя.






# Ручки и карандаши

Материалы в папке «Ручки»

Разновидность может быть любая. Главное, чтобы были использованы приближенные к фирменным цвета, допустимо использование нейтральных носителей (ЭКО, металл). Логотип для нанесения на ручки и карандаши используется в горизонтальном начертании без мелкой надписи «FOUNDATION BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI».

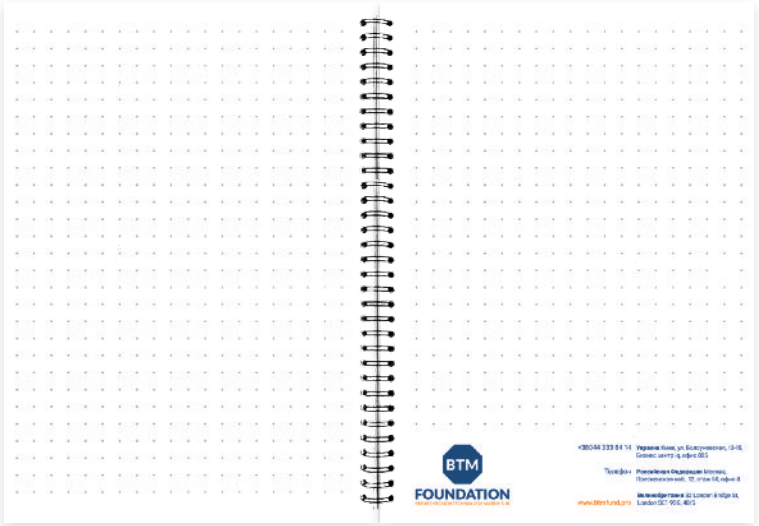


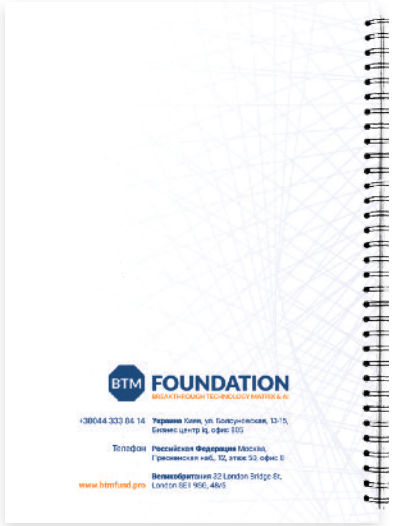
# Блокнот

Материалы в папке «Блокнот»

На обложку блокнота размещается фирменный знак и логотип, на обороте - контактная информация. Страницы разлинованы в точку. Обложка может быть белой либо синей, внутренний блок одинаков для обоих вариантов.






# Значки

Материалы в папке «Значки»

Значки могут быть на белом или синем фирменном фоне. Во всех случаях поверх наносится только знак.






# Браслет

Материалы в папке «Браслет»

Варианты оттенка синего могут быть разные, в зависимости от возможностей производителя. Логотип для нанесения на браслеты используется в горизонтальном начертании без мелкой надписи «FOUNDATION BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI».



# Кружки

Материалы в папке «Кружки»

Варианты расцветки могут быть разные, в зависимости от возможностей производителя. Главное, чтобы присутствовал логотип или знак, а также были использованы фирменные цвета: синий, белый или оранжевый.



# Сити-формат

Материалы в папке «Сити-формат»

Сити-формат имеет размеры: 1200x1800 мм

Оформление: цветной горизонтальный логотип на белой подложке, изображение, текст на белом или синем фоне.

В рекламе могут использоваться как цельные фотографии, так и любые изображения.



# Билборд

Материалы в папке «Билборды»

Область для рекламного изображения

Область с логотипом

Текст рекламного сообщения

Адрес сайта




Билборд имеет размеры: 6000x3000 мм

Оформление: цветной горизонтальный логотип, изображение, текст и логотип на белом или синем фоне.

В рекламе могут использоваться как цельные фотографии, так и любые изображения.

# Ролл-ап

Материалы в папке «Ролл-апы»

Ролл-ап имеет размеры:
850x2000 мм

Оформление: цветной горизонтальный логотип на белой подложке, изображение, текст на белом или синем фоне.

В рекламе могут использоваться как цельные фотографии, так и любые изображения.

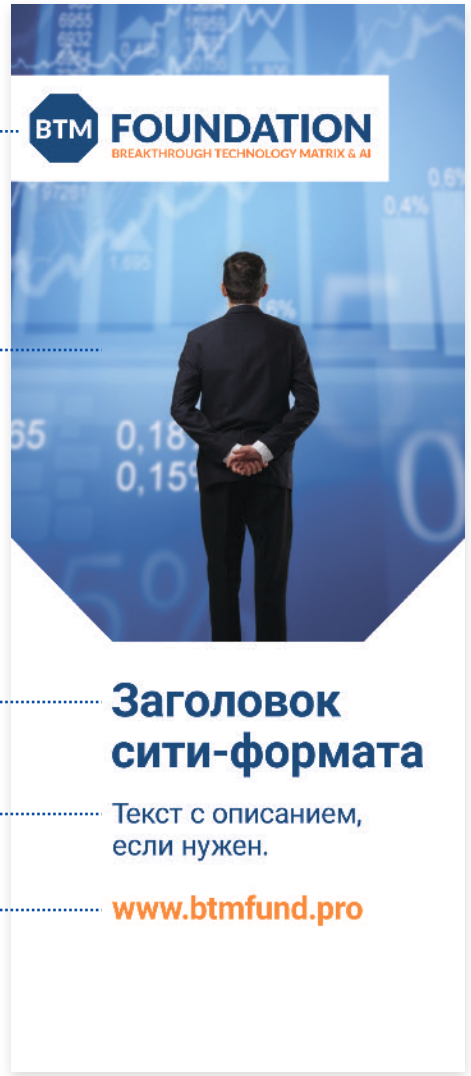
Область с логотипом

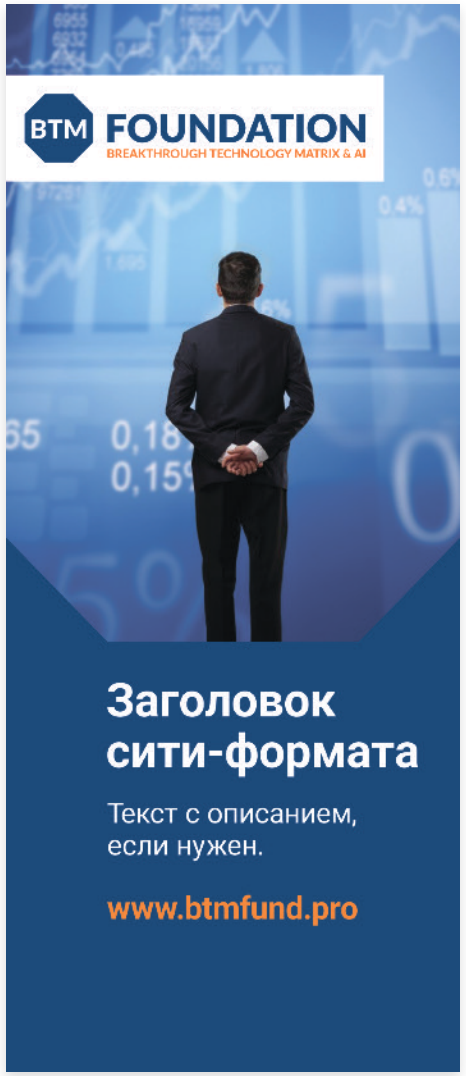
Область для рекламного изображения

Текст рекламного сообщения

Текст дополнительного рекламного сообщения

Адрес сайта



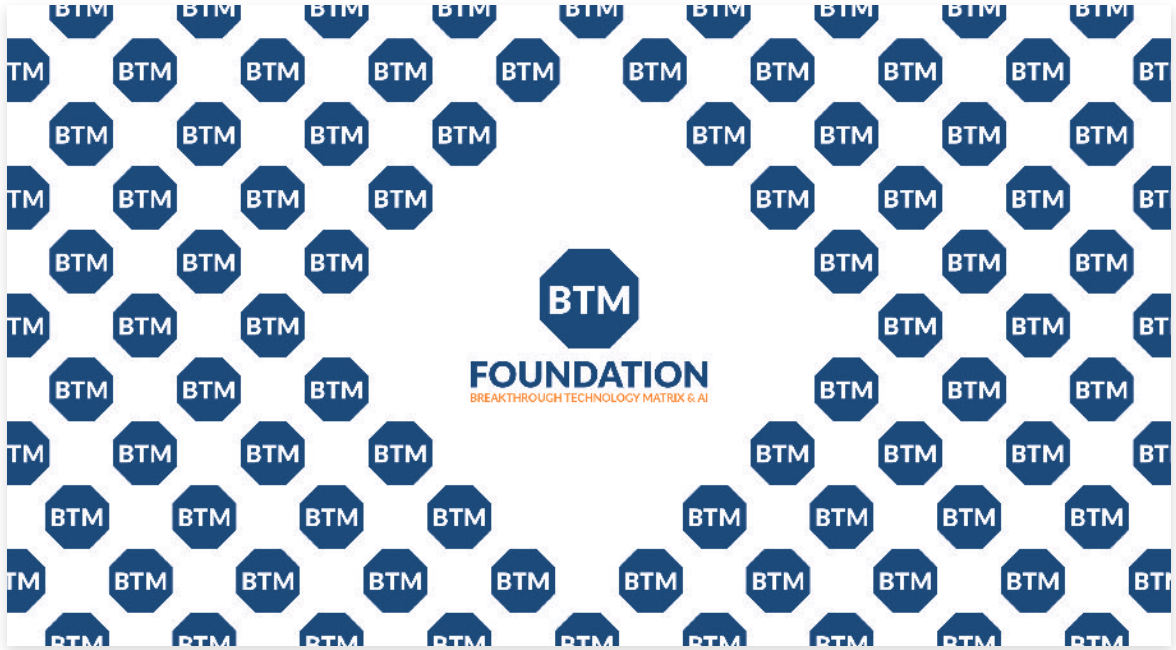



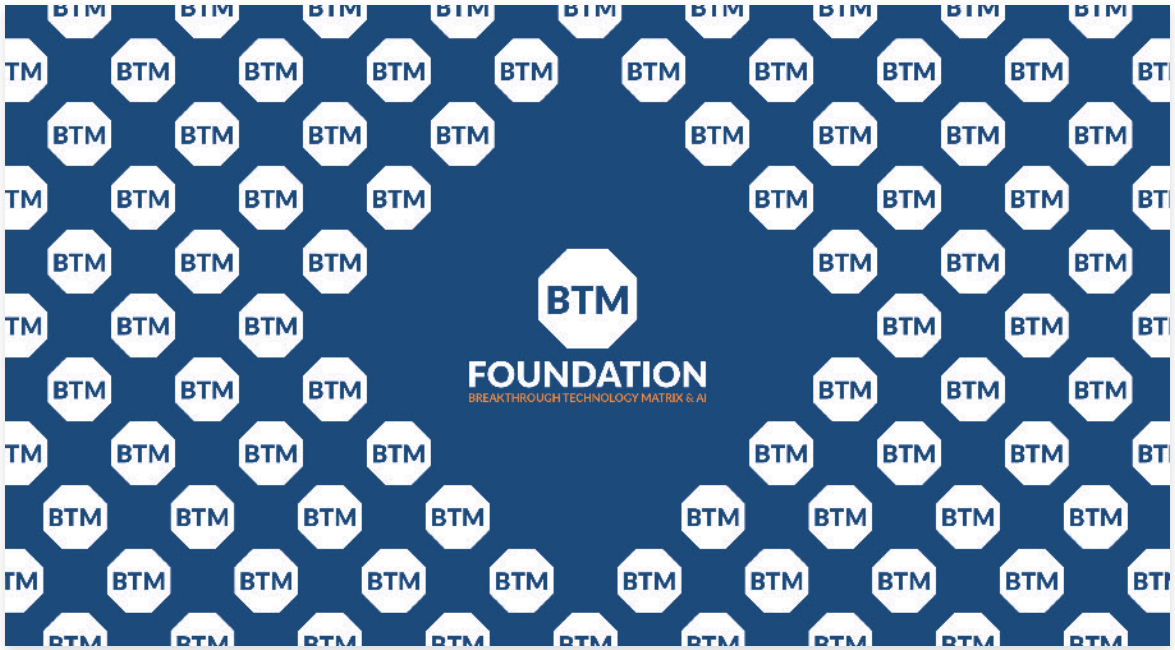
# Пресс волл

Материалы в папке «Пресс воллы»

Пресс волл имеет размеры: 4000x2200 мм

Оформление может быть на белом либо тёмном фоне. Используется знак и вертикальный логотип.

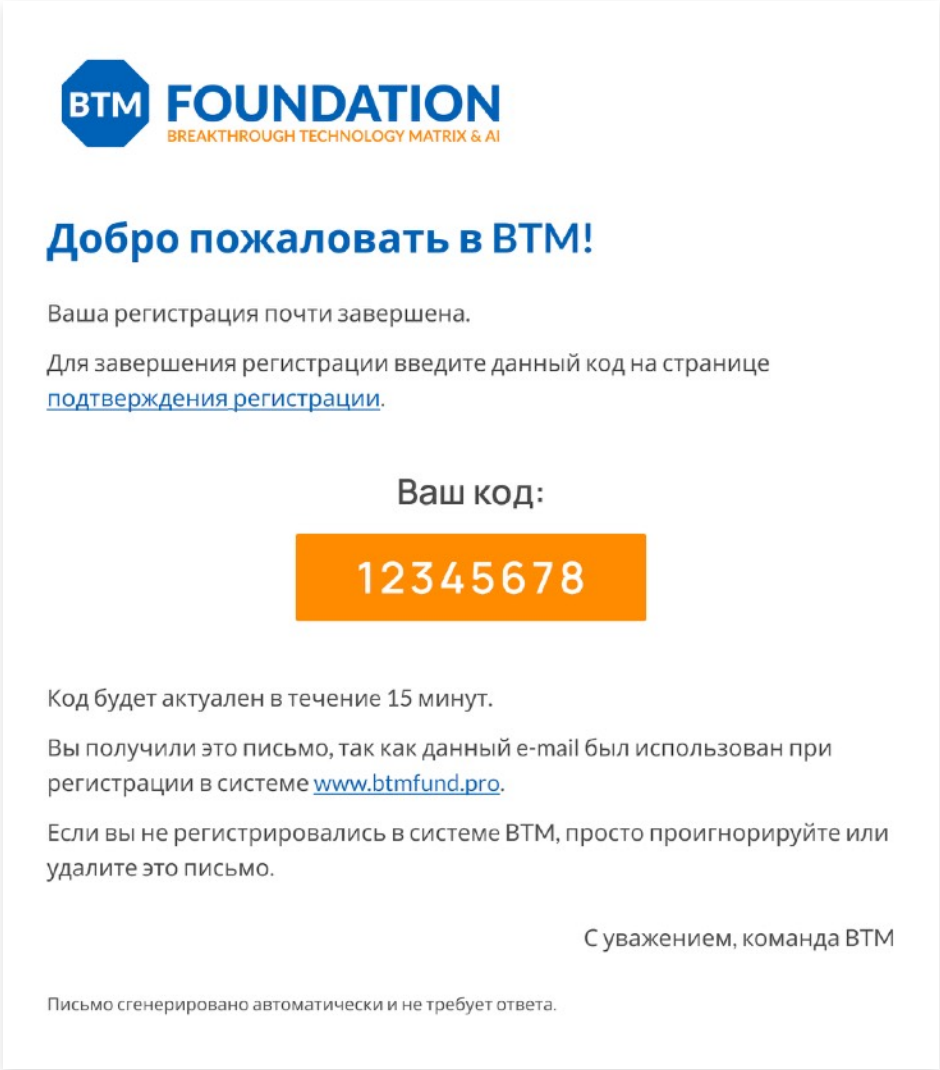


# Оформление сервисного электронного письма

Материалы в папке «Эл. письма»

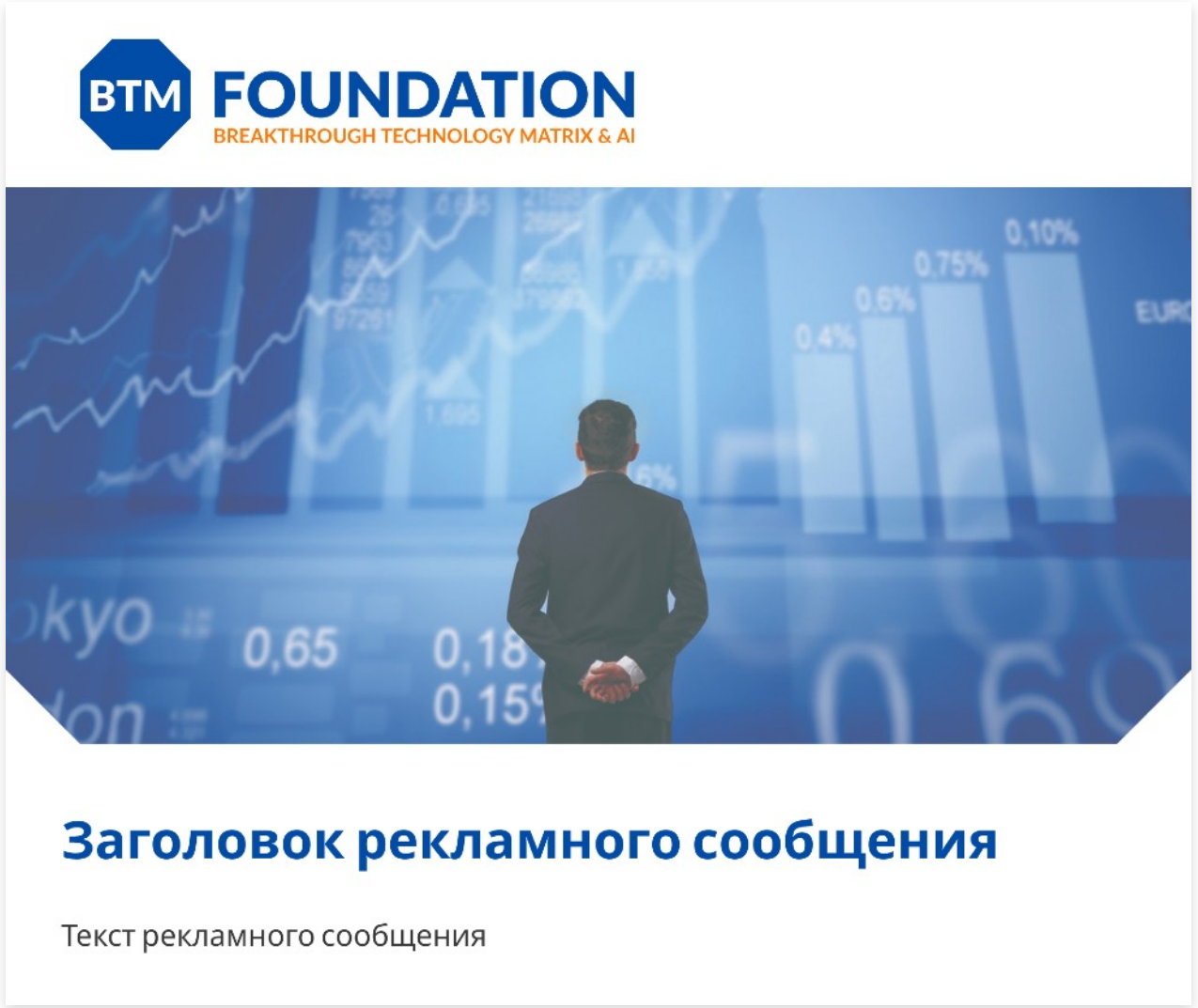
Пример оформления письма для повседневных нужд, например, для подтверждения регистрации.



# Оформление электронного письма с рекламой или рассылкой

Материалы в папке «Эл. письма»

В случаях когда нужно что-то визуально прорекламировать или проиллюстрировать, к низу шапки прикрепляется тематическое изображение с фирменным срезом снизу.



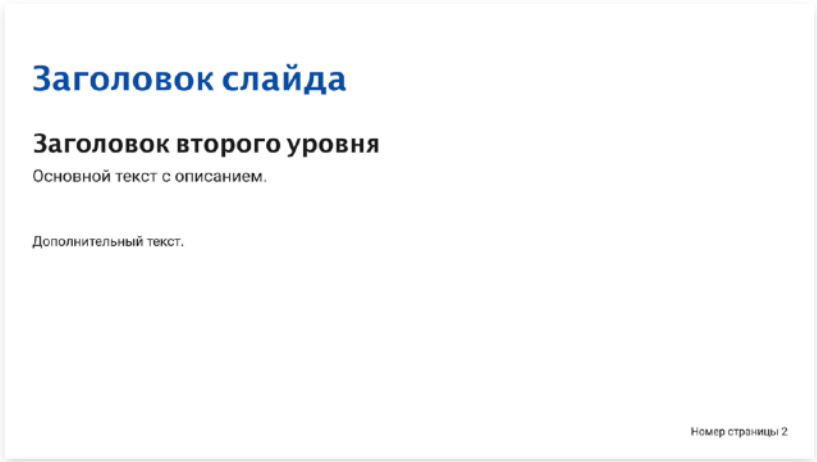
# Шаблон презентации

Материалы в папке «Презентации»

Название презентации в слайде обложки должно помещаться в область синего фирменного цвета. В презентациях для заголовков используется фирменный шрифт Lato, для текста - Roboto. Если нет возможности использовать Lato для заголовков, то используется только Roboto.




Обложка




Внутренний слайд




Последний слайд

BTM

# FOUNDATION

BREAKTHROUGH TECHNOLOGY MATRIX & AI

Сделано в

GENESIS BLOCK

IT challenge for your business

8 800 600 73 07

info@genesisblock.it

www.genesisblock.ru