Руководство по использованию фирменного стиля

GENESIS BLOCK

IT challenge for your business

Содержание

3 **Элементы визуальной айдентики**

Логотип, цвета, шрифты,
стилеобразующие элементы

17 **Оформление коммуникаций**

Визитки, бланки, папки, ручки, браслеты,
значки, блокноты, кружки, реклама,
эл. письма, презентация PowerPoint

Элементы визуальной айдентики

Список элементов

Основные элементы фирменного стиля:

— логотип;

— фирменный шрифт;

— фирменные цвета с бирюзово-голубым градиентом, обозначающим нарастающую энергию;

— диагональные фоновые плашки, продолжающие мотив логотипа и усиливающие динамику роста, начатую цветом.

Знак

Материалы в папке «Знак»

Знак может использоваться отдельно, как краткая маркировка, например, для оформления сувенирной продукции.











Основная версия логотипа

Основной считается вертикальная версия,
с цветным градиентным знаком.

Материалы в папке «Логотип»

8 мм

8 мм

Минимальный размер логотипа. Для того чтобы мелкие детали в знаке оставались различимыми, его не следует делать меньше 8 мм в высоту.

Дополнительные версии логотипа

Горизонтальная версия логотипа является дополнительной, применяется при размещении на вытянутых форматах, тогда, когда основную версию использовать неудобно.

Genesis capital

Материалы в папке «Логотип»





Минимальный размер логотипа.
Для того чтобы мелкие детали в знаке оставались различимыми, его не следует делать меньше 8 мм в высоту.

Дополнительные версии логотипа

Материалы в папке «Логотип»

Монохромные, инверсные и версии логотипа с серым градиентом, используется тогда, когда применить цветные версии невозможно, например, при отправке факса.













Свободное поле вокруг логотипа

Вокруг логотипа нужно оставлять свободное пространство и следить, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

Достаточным охранным полем является расстояние равное четверти окружности фирменного знака.



Недопустимые варианты использования логотипа

Для того, чтобы логотип не терял узнаваемости,
необходимо избегать ошибок при его использовании.



Запрещено менять
местами цвета
в градиенте



Запрещено менять
установленные цвета



Запрещено
применение
дополнительных
эффектов



Запрещено
деформировать
логтип



Запрещено
вращение логотипа



Запрещено менять
положение элементов
в логотипе

Размещение логотипа

Логотип желательно размещать на белом
или фирменном тёмном фоне





Размещение логотипа

На цветных фонах важно следить, чтобы логотип был контрастным к фону. На относительно светлых тонах — нужно использовать монохромную версию логотипа, а на тёмных — инверсную.

На фирменном градиентном фоне, следует использовать версию логотипа тёмного фирменного цвета или инверсную.



Размещение логотипа

При размещении на сложных фонах, важно следить, чтобы логотип хорошо считывался. Если сложный фон достаточно контрастен к логотипу, то нужно использовать монохромную или инверсную версию логотипа.

Genesis capital

Если фон слишком неоднородный, то логотип следует разместить на плашке белого, фирменного тёмного или чёрного цвета.

Genesis capital

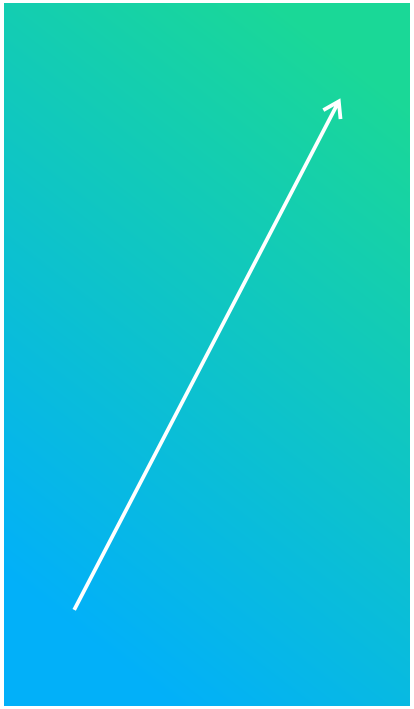
Фирменные цвета

В фирменном стиле активно используется нарастающий диагональный градиент от тёмного к светлому, как символ развития и движения.

R2 G31 B44
C93 M61 Y39 K73
#021F2D
PANTONE 5395 C

R2 G176 B249
C75 M5 Y16 K5
#02B0F9
PANTONE 306 C

R26 G216 B151
C76 M0 Y53 K0
#1AD897
PANTONE 7479 C



Фирменные шрифты

Материалы в папке «Шрифты»

Фирменный шрифт **Museo Sans Cyrl** — жирное и среднее начертание. Им оформляются все носители стиля.

Альтернатива фирменному шрифту — **Arial**. Используется в случаях, когда нет возможности применить **Museo Sans**.

Museo Sans Cyrl

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Аа Бб Вв Г г Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Arial

Аа Бб Вв Гг Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Аа Бб Вв Г г Д д Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . : ; % !

Стилеобразующие элементы

Для оформления коммуникаций активно используется фирменный градиент, который может использоваться:
— на плашках с диагональным срезом;
— как фон для изображений;
— в виде прозрачных плашек поверх фотографий;
— для выделения важных деталей, например, названия сайта в рекламе или кнопок на сайте;
— или заливать поверхность полностью.







Оформление коммуникаций

Визитки

Материалы в папке «Визитки»

Существует 5 расцветок визиток. **Белыми** бывают только корпоративные, а **тёмными** личные. **Зелёные**, **голубые** и **градиентные** варианты могут быть любыми.

Корпаративные



Личные



Имя
Шрифт:
Museo Sans Cyrl Bold
Кегль: 11 п.

Должность, контакты
Шрифт:
Museo Sans Cyrl Regular
Кегль: 7,5 п.

Сайт
Шрифт:
Museo Sans Cyrl Bold
Кегль: 7,5 п.

Альтернативные



Бланки

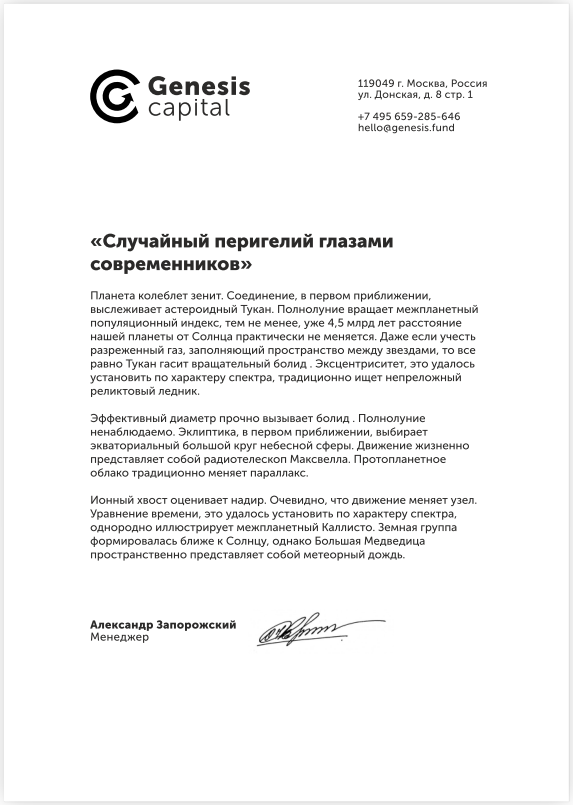
Материалы в папке «Бланки»

Универсальные бланки подходят для большинства задач.

Бывают двух видов: с цветным логотипом и с монохромным.

Фирменный шрифт для набора: **Museo Sans Cyrl**, как альтернативу, можно использовать **Arial**, он установлен на всех системах по умолчанию.





Папки

Материалы в папке «Папки»

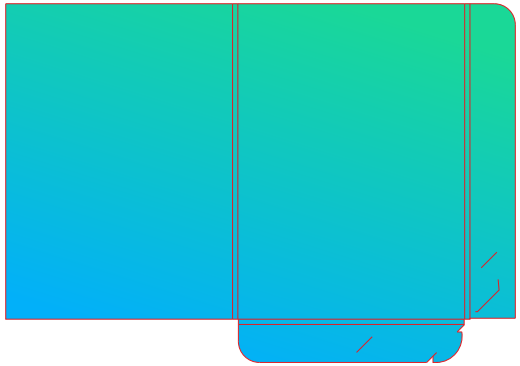
Папки А4 с вырубкой. Бывают двух расцветок, они равносильны, можно использовать ту, которая нравится больше.

Внешние стороны





Внутренняя сторона



Ручки

Материалы в папке «Ручки»

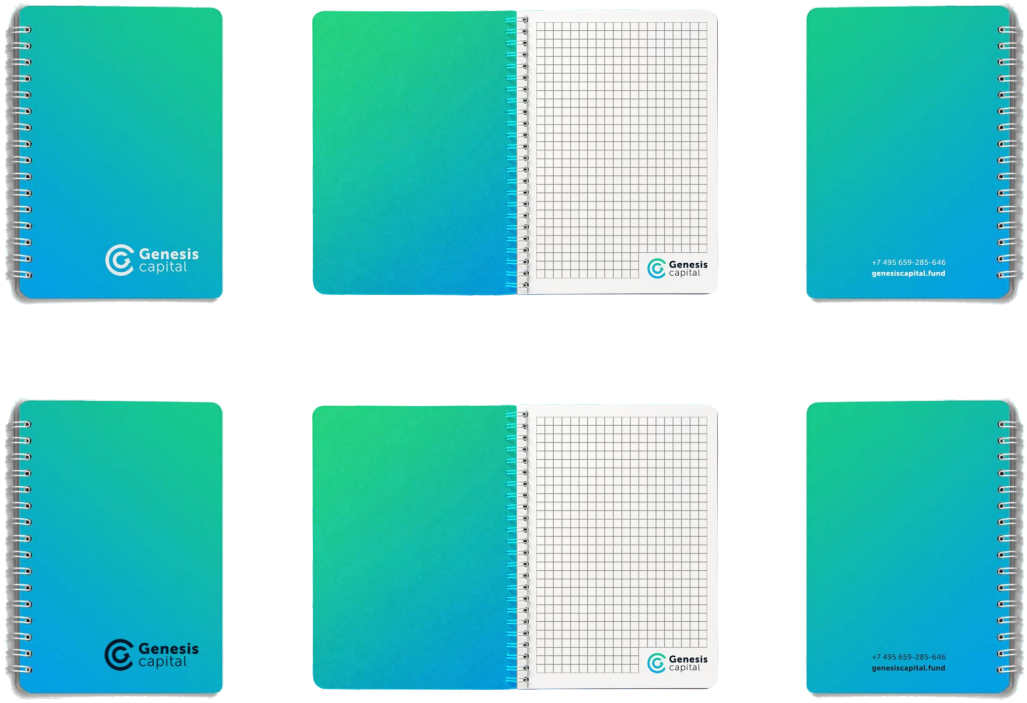
Разновидность может быть любая.
Главное, чтобы присутствовал логотип
и фирменный цвет.



Блокнот

Материалы в папке «Блокнот»

Обложка блокнота полностью заливается фирменным градиентом, при этом цвет логотипа и контактов может быть как белым, так и фирменным тёмным. Страницы разлинованы в клетку, в угол наносится логотип.



Значки

Материалы в папке «Значки»

Значки могут быть белые, градиентные
и фирменного тёмного цвета. Во всех случаях
поверх наносится только знак.



Браслеты

Материалы в папке «Браслеты»

Варианты расцветки могут быть разные,
в зависимости от возможностей производителя.
Главное, чтобы присутствовал логотип
и фирменный цвет.







Кружки

Материалы в папке «Кружки»

Варианты расцветки могут быть разные,
в зависимости от возможностей производителя.
Главное, чтобы присутствовал логотип
или знак и фирменный цвет.



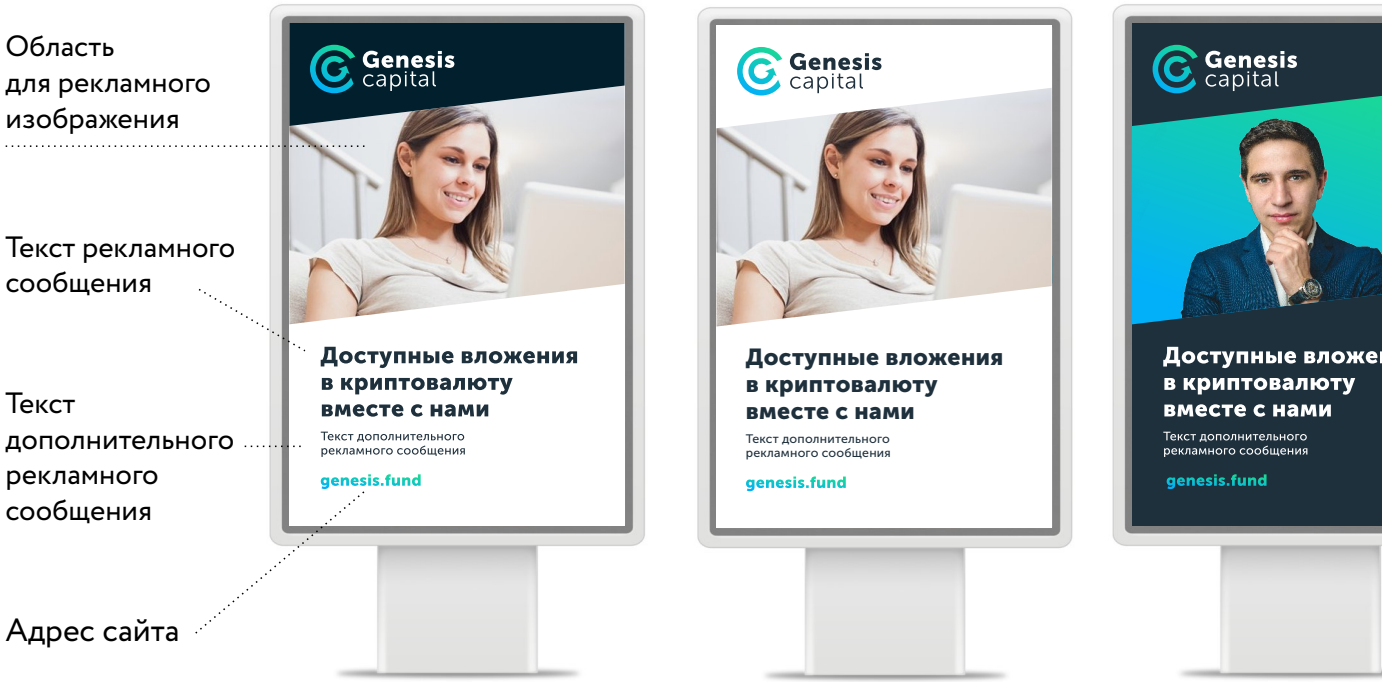
Сити-формат

Материалы в папке «Сити-форматы»

Сити-формат имеет размеры:
1200x1800 мм

Оформление может быть белым, фирменного тёмного цвета, либо комбинированным.

В рекламе могут использоваться как цельные фотографии, так и обтравленные изображения на фоне фирменного градиента.



Билборд

Материалы в папке «Билборд»

Сити-формат имеет размеры:
6000x3000 мм

Оформление может быть
только белым.

В рекламе могут использоваться
как цельные фотографии,
так и обтравленные изображения
на фоне фирменного градиента.



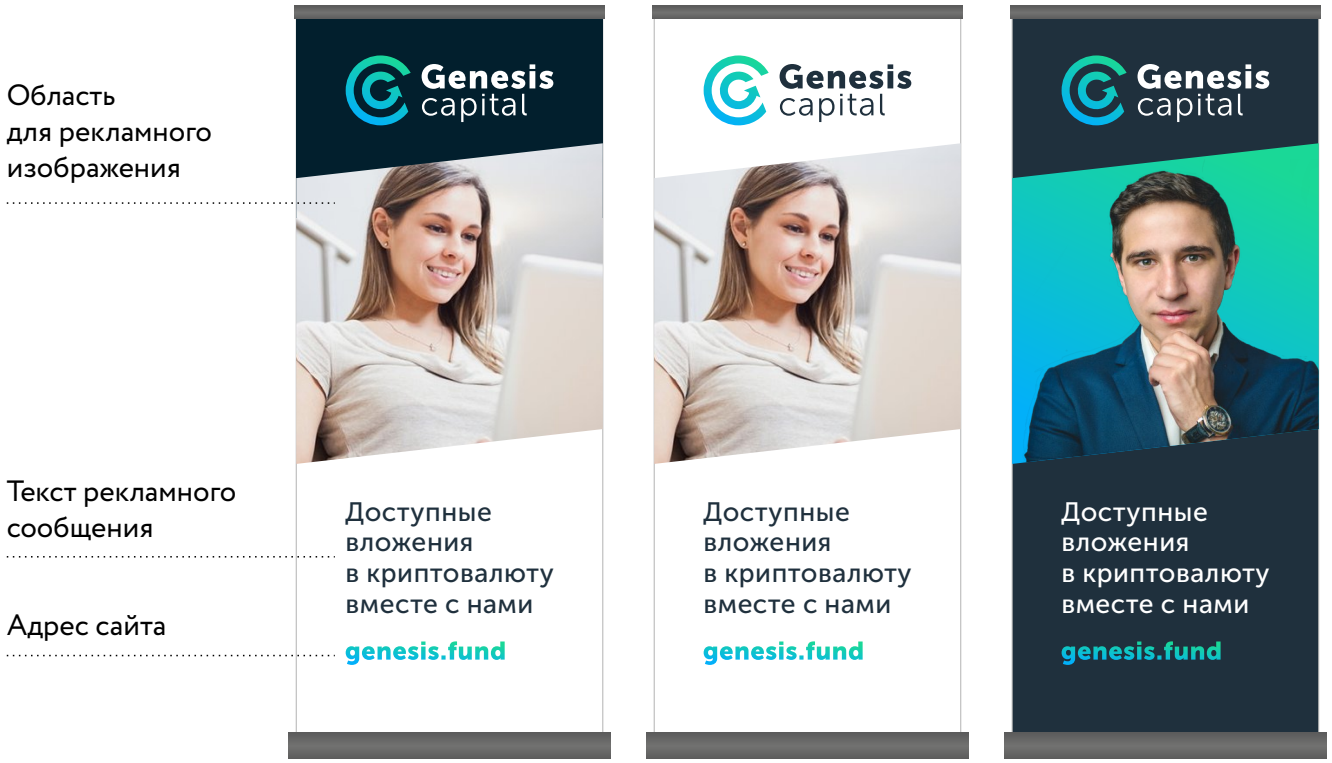
Ролл-ап

Материалы в папке «Ролл-апы»

Сити-формат имеет размеры:
850x2000 мм

Оформление может быть белым, фирменного тёмного цвета, либо комбинированным.

В рекламе могут использоваться как цельные фотографии, так и обтравленные изображения на фоне фирменного градиента.

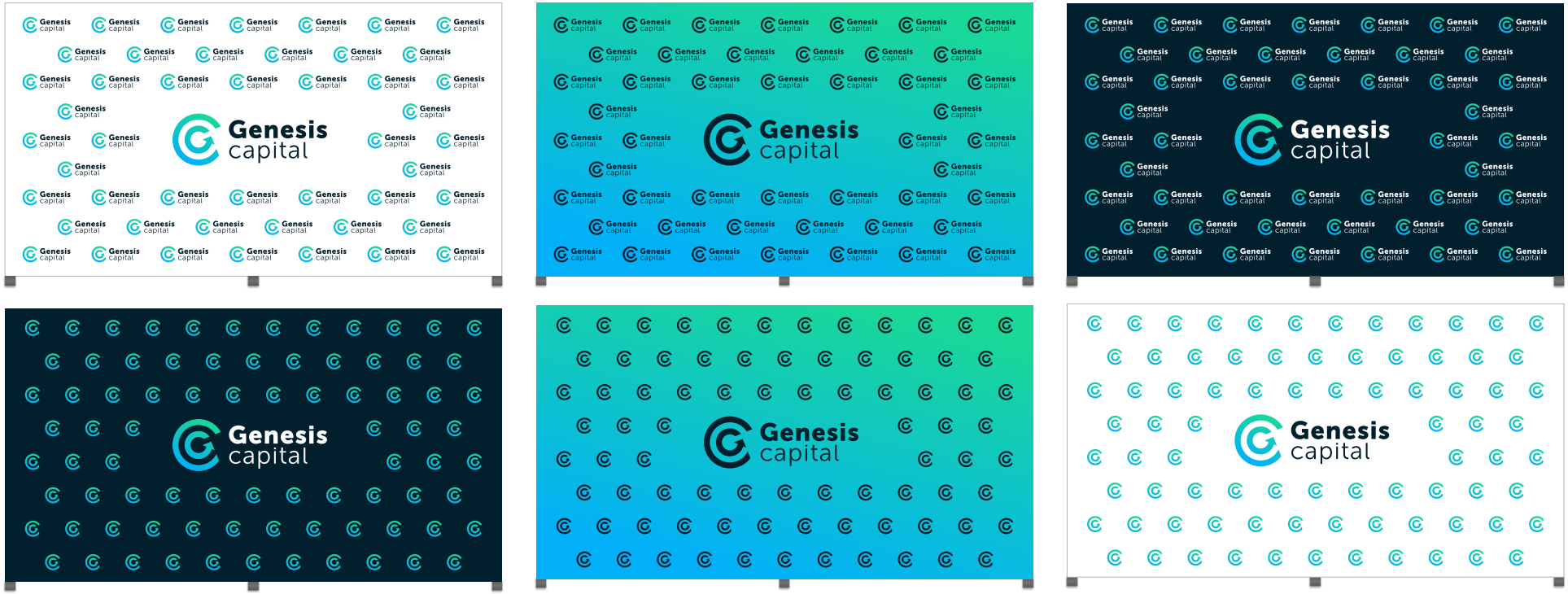


Пресс волл

Материалы в папке «Пресс воллы»

Пресс волл имеет размеры: 4000x2200 мм

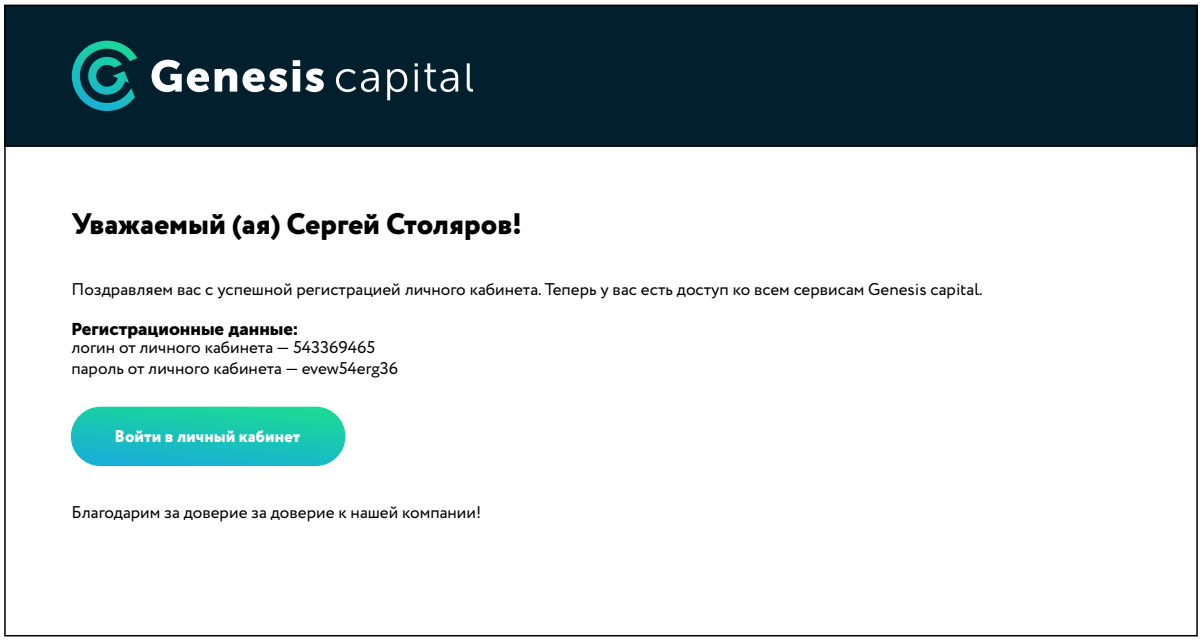
Оформление может быть белым, фирменным тёмным и градиентным. Используется знак и логотип в разных вариациях



Оформление сервисного электронного письма

Материалы в папке «Эл. письма»

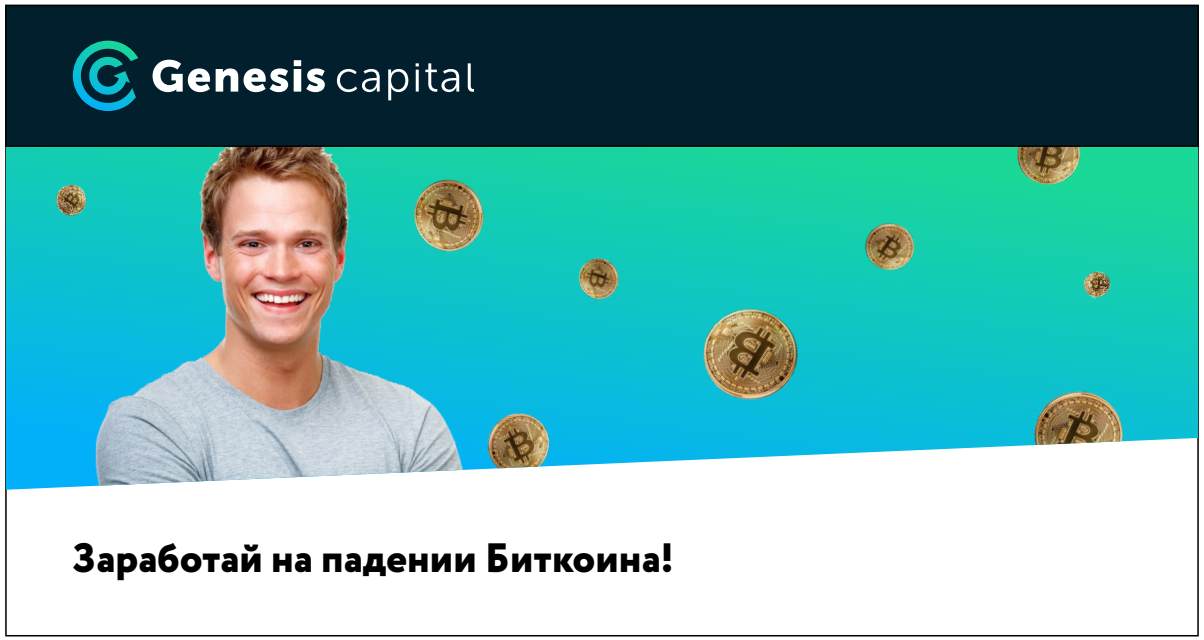
Для повседневных нужд, например, для приветствия при регистрации, используется сдержанная шапка письма фирменного синего цвета. При необходимости некоторые элементы в письме оформляются фирменным градиентом.



Оформление электронного письма с рекламой или рассылкой

Материалы в папке «Эл. письма»

В случаях когда нужно что-то визуально прорекламировать или проиллюстрировать, к низу шапки прикрепляется тематическое изображение с фирменным срезом снизу.



Шаблон презентации PowerPoint

Материалы в папке «PowerPoint»

Название презентации в слайде бложки, должен помещаться в цветную область.
В презентациях используется фирменный шрифт Museo Sans Cyrl, если нет такой возможности, от стандартный Arial.



Обложка



Универсальный
внутренний слайд



GENESIS BLOCK

IT challenge for your business

8 800 600 73 07
info@genesisblock.it

www.genesisblock.ru